Insights
CALLE
con
BOOTCAMP
03-24
JULIO
BCP
AHORRA EN EL BCP
Consumer
Truth
Insights
con calle

BOOTCAMP Insights con Calle

Aprende a detectar, cazar y activar insights pisando la calle con la consultora pionera de insights en LATAM.

Casos prácticos y mentoría

100% presencial o 100% online

Inicio: 3 de Julio

Dirigido a todo LATAM

¡Necesitamos más calle y menos escritorio!

- ¿Tienes exceso de data pero pocas ideas?
- ¿El día a día te gana y sientes que siempre ves lo mismo?
- ¿Necesitas refrescar tu mirada sobre tu cliente/consumidor?
- ¿Quieres conectar y no solo describir?

La respuesta es solo una ¡pisa la calle! Por eso creamos este Bootcamp, donde ponemos a tu disposición nuestros 15 años de experiencia pisando la calle en LATAM, porque la mejor herramienta de un insighter ¡es la suela de sus zapatos!

```
.Layer_12 {
background-image: url("Layer 12.png");
position: absolute;
left: 338px;
top: 108px;
width: 644px;
height: 797px;
z-index: 64;
}
```

Empresas que han pisado la calle con nosotros

Conoce nuestro Bootcamp de 6 sesiones

PRIMERA PARADA
Consumer Insights

SEGUNDA PARADA
Cultural Hunting

TERCERA PARADA
Social Portrait

CUARTA PARADA
Trend Hunting

QUINTA PARADA
Pirámide de Insights

SEXTA PARADA
Presentación de casos de Insights

PRIMERA PARADA

Consumer Insights

- El rostro humano del consumidor/usuario
- Social portrait, una herramienta de observación
- Inspiración con casos de Cultural Hunting
- Elección de reto a trabajar:
  - Jóvenes/ Centennials
  - Generación plateada

Miércoles 3 Julio,
7 pm a 10 pm
(Hora Per/Ecu/Col)

SEGUNDA PARADA

Cultural Hunting

- Recorrido de calles y observación en base a guía (Social Portrait)
- Minientrevistas por interceptación
- Trabajo grupal o individual
- Acompañamiento presencial y virtual del equipo Consumer Truth

Sábado 6 Julio,
10 am a 1 pm
(Hora Per/Ecu/Col)

Mentoría

- Revisión de 1 hora con equipos (3 a 4 personas) para revisar material visual y hallazgos
- Se agendará lunes 8 o martes 9 de Julio entre 2pm y 7pm (Hora Per/Ecu/Col)

TERCERA PARADA

Cultural Portrait

- Revisión de hallazgos
- Construcción de Social Portrait en equipos
- Explicación de la pirámide de Insights y elección de siguiente reto:
  - Consumo y cultura Fitness
  - Consumo y cultura Asiática
  - Consumo y cultura del Emprendedor

Miércoles 10 Julio,
7 pm a 10 pm
(Hora Per/Ecu/Col)

CUARTA PARADA

Trend Hunting

- Recorrido de calles y observación en base a guía
- Minientrevistas por interceptación
- Trabajo grupal o individual
- Acompañamiento presencial y virtual del equipo Consumer Truth

Sábado 13 Julio,
10 am a 1 pm
(Hora Per/Ecu/Col)

QUINTA PARADA

Pirámide de Insights

- Revisión de hallazgos
- Construcción de pirámide de insights en equipos con apoyo presencial y virtual
- Formación de equipos para presentación final con ideas y estrategias a partir de los insights detectados

Miércoles 17 Julio,
7 pm a 10 pm
(Hora Per/Ecu/Col)

Mentoría

- Revisión de 1 hora con equipos (3 a 4 personas) previa a la presentación final
- Se agendará viernes 19, lunes 22 o martes 23 de Julio entre 2pm y 7pm (Hora Per/Ecu/Col)

SEXTA PARADA

Presentación de casos de Insights

- Equipos Perú y LATAM con ideas de innovación, comunicación o branding
- Dos jurados de Gerentes Top de marketing y/o innovación que elegíra al grupo que mejor activo los insights en ideas
- Entrega de certificados (digital y físico)

Miércoles 24 Julio,
7 pm a 10 pm
(Hora Per/Ecu/Col)

Equipo Consumer Truth

Cristina Quiñones

CEO y Fundador de Consumer Truth, consultora pionera en Consumer Insights en Perú y LATAM. MBA, Insighter. Psicóloga Social. Strategic Thinker. Autora de los Libros y Best Sellers en Venta en el Perú: "Desnudando la mente del consumidor: Consumer Insights en el Marketing" (Editorial Planeta, Lima 2013) y "Estrategias con Calle: Insights y Tendencias para la Transformación Cultural" (Editorial Planeta, Lima 2019).

Carlos Rodriguez

Socio y Co-Fundador de Consumer Truth, consultora pionera en Consumer Insights en Perú y LATAM. Ingeniero Electrónico. Máster en Marketing por ESAN Business School y Marketing Science por ESIC. Responsable de complementar estrategias comerciales y de marketing para los distintos clientes de la consultora a nivel nacional e internacional.

Omar Rodriguez

Insight Leader y Gerente de Operaciones en Consumer Truth. Magister en Marketing ESAN y Marketing Digital ESIC, Magister en Publicidad USMP, Licenciado en Psicología, Terapista Gestaltico. Experiencia en dirección de proyectos a nivel nacional e internacionales con clientes del rubro consumo masivo, banca, telefonía, bebidas, entre otros.

Jorge Izaguirre

Insight Leader en Consumer Truth. Licenciado en Psicología de la UPCH, con más de 20 años de experiencia en el campo de la investigación social y de mercados. Cuenta con una Maestría en Comportamiento Organizacional en la UPCH. Especialista en comportamiento social y de consumo. Docente y asesor de investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Elizabeth Vasquez

Marketing Leader en Consumer Truth. Diseñadora gráfica. Diplomado de Marketing y gestión de la innovación UCAL. Diplomado Gestión de la experiencia del usuario UPC. Certificación y especialización en Marketing Digital PUCP. Consumer Insights ESAN. Participación en Proyectos de Sigma, Fuso, Batimix, Los Portales.

Flor León

Insight Leader y Consumer strategist en Consumer Truth. Profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Con una especialización en Gestión de Marketing y Branding Estratégico. Experiencia como Directora de Proyectos de investigación cuantitativa e Insights & Estrategia a nivel nacional e internacional con clientes del rubro consumo masivo, banca, telefonía, bebidas, entre otros.

¿A quién esta dirigido?

- Gerentes de innovación, marketing, Insights
- Estrategas, Planners, Insighters, Trendhunters
- Brand managers, Category Managers, Branders
- Especialistas en Innovación, Diseño UX o Diseño de Servicios
- Todas aquellas mentes inquietas innovadoras que quieren desafiar sus modelos de negocio

BOOTCAMP
Insights con Calle

¡Pisa la Calle con nosotros!

Inicio: Miércoles 3 Julio

Horario: Miércoles de 7pm a 10pm (Hora Per/Ecu/Col)
Sábados de 10am a 1pm (Hora Per/Ecu/Col)

Dirección: Centro Empresarial Platino, Av. Ricardo Palma 341, of 401, Miraflores, Lima 18 – Perú

Sesiones: 8 incluyendo 2 salidas y 2 sesiones de mentoría
Horas Totales: 24 incluyendo mentorías

Se entregará un ejemplar del libro «Estrategias con Calle» de Cristina Quiñones a todos los participantes